Dictionnaire des variables

|  |  |
| --- | --- |
| Date | Date de l’évènement (YYYY-MM-DD) |
| Timestamp | Date de l’évènement (YYYY-MM-DD HH-MM-SS) |
| Event\_auction\_id | Identifiant de la bid request |
| Event\_type | Type de l'événement - *Values: bid, win, complete, click...* |
| Event\_exchange | Nom du SSP - *Values: doubleclick, mopub, inneractive...* |
| Event\_app\_or\_site | Impression faite sur un site web ou une application |
| Event\_app\_site\_name | Nom de l’app ou du site sur lequel la pub a été vue |
| Event\_city | Nom de la ville |
| Event\_country | Code pays (ISO 3166, alpha 3) - *Values: FRA, USA,...* |
| Event\_has\_gps | Boolean TRUE/FALSE si Géoloc activé ou non |
| Event\_creative\_size | Dimensions de la publicité affichée |
| Event\_device\_type | Type d’appareil - Values : {1,...,7} (voir OpenRTB) |
| Event\_device\_language | Langue de l’appareil |
| Event\_os | Type de système d’exploitation - Values : iOS, Android... |
| Event\_os\_version | Version de l’OS |
| Event\_connection\_type | Type de connexion - Values : {1,...,6} (voir OpenRTB) |
| Event\_device\_model | Modèle de l’appareil - Values : iPhone, Samsung Galaxy... |
| Event\_device\_make | Constructeur de l’appareil - Values : Apple, Samsung... |
| Event\_has\_ifa | Boolean TRUE/FALSE pour la présence de l’IFA |
| win\_price | Prix pour lequel l’enchère a été remportée |
| win\_price\_loc | Prix pour lequel l’enchère a été remportée en devise locale |
| Event\_ias\_cpm | CPM pour IAS |
| Longitude | Coordonnées GPS |
| Latitude | Coordonnées GPS |
| Event\_hash\_ifa | Anonymisation de l’IFA (Identifier for Advertisers) |
| Event\_hash\_ip | Anonymisation de l’adresse IP de l’appareil |
| Event\_media\_type | Type de la publicité - Values : banner, video... |
| Event\_bidder\_name | Nom du cluster Tabmo (albatros, canary ou butor) |
| Event\_site\_or\_app\_categories | Catégories de l’app ou du site sur lequel la pub est diffusée (voir openRTB) |
| Event\_zip\_code | Code postal |
| Event\_imp\_multiplier | Si on affiche une pub sur un panneau dans un centre commercial dans une heure à forte affluence, le multiplier augmente. En général il vaut 1 |
| Advertiser\_id | ID de l’annonceur |
| Creative\_type | Type de la publicité |
| Creative\_size | Taille de la publicité (idem que event\_creative\_size) |
| Line\_id | ID de la ligne |
| Schedule\_start | Date programmée du début de la campagne |
| Schedule\_end | Date programmée de la fin de la campagne |
| Line\_updated\_at | Date de la dernière mise à jour de la ligne |
| Mediaplan\_daily\_budget | Budget journalier pour un mediaplan |
| Mediaplan\_id | ID du mediaplan |
| Mediaplan\_currency | Monnaie dans laquelle ont lieu les enchères du mediaplan |
| Deal\_cpm | CPM du deal qu'on utilise au niveau de la campagne ou de la ligne (prix défini à l’avance et l’enchère n’est pas ouverte à tout le monde) |
| Event\_hash\_geo\_name | Adresse anonymisée de la localisation |
| Hash\_deal\_identifier | Identifiant du deal (enchère fermée) |
| Event\_hash\_branding\_to\_store | Données Adsquare sur la feature branding-to-store (après avoir vu la pub, l’user va dans le magasin) |



# Description des types d’évènements

* **win** : lorsque la pub est affichée sur l'app ou site
* **click** : lorsque la pub est cliquée
* **firstQuartile, midpoint, ThirdQuartile, complete** : concerne les pubs vidéos, visionnage au premier quart, moitié, 3/4, entier
* **sspwin** : lorsqu'une pub a remporté l'enchère et qu'elle est censée être affichée mais pour x raisons, elle n'a pas pu l'être (bug d'affichage, cache..)
* **start** : concerne les pubs vidéos, lorsque la vidéo démarre
* **pause** : concerne les pubs vidéos, lorsque la video est mise en pause
* **mute/unmute** : concernce les pubs vidéos, lorsque la video est mutée et inversement
* **Go2Map** : lorsque la personne clique sur la pub et que cela l'envoie vers google maps